

● 专题论坛

## “文化强国”视野下民族传统体育公共服务职能强化与现代发展

白晋湘

(吉首大学, 湖南 吉首 416000)

**摘要:** 当前我国党和政府正在“文化强国”的战略下吹响文化复兴的号角。在此视角下, 民族传统体育文化既应该是我国政府体育公共服务的重要内容, 也应该作为政府体育公共职能的重要手段得到强化。具体内容包括推进制度创新, 完善与丰富发展民族传统体育文化公共服务制度体系; 基于民族传统体育的多元文化特征, 建立体育与文化、教育等部门的协作与共享机制; 突出抓好民族传统体育文化项目的纵向史学考究与横向整理推广; 民族传统体育公共服务体系建设中强化社会力量的引导与支持, 提高公共产品和服务供给能力; 坚持“民族特色、因地制宜”原则, 多渠道多元化满足民族大众体育公共文化需求; 加强民族传统体育文化产业化培育与政策支持等。

**关键词:** 文化强国; 民族传统体育; 公共服务

**中图分类号:** G80 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-3612(2011)11-0001-04

### The Aggrandizement and Modern Development of the Traditional Ethnic Sports Public Service Function from the Perspective of the “Cultural Powerful Nation”

BAI Jia-xiang

(Jishou University, Jishou 416000, Hunan China)

**Abstract:** Currently, the CPC and the Chinese government sounded the horn of cultural renaissance in the “cultural power” strategy. Under this perspective, the national traditional sports culture should not only be the important content of sports public service of the government, but also should be the important means to strengthen the government public function. Its specific content includes facilitating system innovation, improving and enriching the development of the public service system of the national traditional sports culture. Based on the characteristics of the national traditional sports culture, a coordinating and sharing system between sports, culture and education shall be established. The longitudinal history research and the horizontal summary and promotion of the national traditional sports and cultural events shall be strengthened. In the building of the national traditional sports public service system, the guidance and support of the public strength shall be enhanced. And the supply capacity of the public goods and service shall be promoted. The principle of the national characteristics and local adjustment shall be adhered. The demand of the public for the sports public culture shall be satisfied by different channels and sectors. The national traditional sports culture industry shall be nurtured and supported by the policies.

**Key words:** cultural powerful nation; national traditional sports; public service

刚落幕的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》, 并明确提出深化文化体制改革, 推动社会主义文化大发展大繁荣, 要加快构建公共文化服务体系, 从而实现“文化强国”的战略目标。在此背景下, 我国体育文化发展战略的核心是国民体质的全面提高和中华体育文化的繁荣复兴, 从而体现了当前时代背景下体育发展思想与方式的转型, 明确要求政府体育职能的转变需不断与时俱进。

政府公共服务职能包括推进公共基础设施的投入与建设, 加强法制建设与提高服务水平, 加大对教育、医疗、科技、体育、公共文化、环境保护等公共投入与保障力度。公共服务职能的完备与实施力度是现代公民社会的重要特征, 也是实现社会民主与社会公平的重要途径。各级政府部门、非营利组织应该是承担公共服务职能的主体。尤其是政府部门应该加快从全能政府向有限政府的转变、加快从全面管制型政府向服务型政府的积极转变。民族传统体育文化既应该

投稿日期: 2011-10-10

基金项目: 国家社会科学基金重大招标项目(10&ZD129); 国家软科学计划项目(2010GXQ5B308); 国家社会科学基金项目(2010CTY005)。

作者简介: 白晋湘, 教授, 博士生导师, 博士, 吉首大学副校长, 研究方向民族传统体育、体育管理学。

是我国政府体育公共服务的重要内容,也应该作为政府体育公共职能的重要手段得到强化。只有实现了民族传统体育文化兴盛及其与现代体育文化的共生共荣,才是真正实现“体育强国”之时。

## 1 民族传统体育文化应在政府体育公共服务职能中予以重视与强化

在政府体育职能转变与公共服务方面,我国《体育事业发展“十二五”规划》明确提出:“十二五”期间要以建设体育强国为目标,以转变体育发展方式为主线,以建立完善符合国情、广覆盖、合理水平、可持续发展的公共体育服务体系为重点。而对于民族传统体育,《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》指出,“繁荣发展少数民族文化事业,是一项长期而重大的战略任务”,应“鼓励民族文化产业多样化发展,促进文化事业与教育、体育、旅游、休闲等领域联动发展”,我国《体育法》、《全民健身计划 2010-2015》等相关体育法规都明确提出要积极发展民族传统体育文化,在民族地区广泛开展以民族传统体育项目为主的体育健身活动。我国具有民族的丰富性和地域的差异性,也造就了我国民族传统体育文化的丰富多彩与独特价值。

在我国群众体育健身需求逐渐扩大的今天,由于现代体育发展呈现出高度的技巧性和复杂性特征,加之我国社会体育健身指导力量的严重不足,使广大群众在进行健身活动时,面临健身方法与手段资源极其匮乏或者不相适应的局面。而在我们的体育思想文化和体育健身实践中,民族传统体育中同样能寻找到理想的体育竞技和健身娱乐资源,民族传统体育与现代体育具有相互补充、相互促进的价值与意义。民族传统体育文化既应该是我国政府体育公共服务的重要内容,也应该作为政府体育公共职能的重要手段得到强化。没有民族传统体育内容的全民健身体系是残缺的。真正强化我国政府体育公共服务职能,应该尊重和提供民族传统体育公共文化产品与服务,从而真正建立包括相关健身设施建设、组织建设、活动开展、健身指导、科学评估等为主要内容的具有中华民族特色的丰富多彩的全民健身公共服务体系,切实保障各民族群众参加体育活动的权利。

## 2 推进制度创新,完善与丰富发展民族传统体育文化公共服务制度体系

科学定位与政府转型是完善公共服务体系的重要制度内容。两者是相互联系和相互推动的,以公共服务为核心的政府职能科学定位为政府转型提供依据,而政府公共服务化转变是其科学定位的主方向,而两者的确立都以制度创新为前提。建国以来尤其是改革开放以来,我国在举国体制的优势下发展竞技体育取得了重大成就。近年来在《全民健身计划纲要》的实

施与推动下,大众健身与体育公共服务日益成为政府体育职能的重要内容,包括雪炭工程、全民健身路径、农民体育健身工程等项目的实施,推动了体育公共产品与服务的供给。但在奥运战略和我国二元体制背景下,依然存在城乡体育发展不均、区域差异大、民族民间体育文化重视不足、全民健身服务中民族传统体育文化缺失等现象。根源于民族民间大众土壤的民族传统体育文化,尽管在《体育法》等体育法规中有所涉及,但缺乏合理的专项制度体系设计与具体制度安排。如民族传统体育文化遗产的挖掘与保护、民族传统体育文化传承人的保护与支持、民族传统体育文化市场培育与开放、民族传统体育大众健身的组织推广与普及等,都还缺乏系统的制度支持体系。

## 3 加强体育与文化、教育、卫生等部门的沟通与共享,建立民族传统体育文化公共服务协作机制

我国民族传统体育文化由于其多元文化特征并分属体育、文化、教育、旅游、民族、农业等不同主管部门,造成了其相关政策的制定与实施难以协调等诸多困境,也造成资源的分割与低效率。在发展民族传统体育公共服务职能体系的构建中应树立大局观与统筹视野,这就要求民族传统体育文化要与人的发展结合,与社会的发展结合,打破部门的界限、行业的壁垒、区域的封锁,融政治功能、文化功能和经济功能于体育之中。从而做到整合公共文化服务资源,促进公共文化资源的共建共享。在宏观统筹中,可以以国家在民族地区的实施公共文化服务体系示范区建设为抓手和契机,以地方政府为主导,突破体制障碍,加大跨部门、跨领域、跨系统的民族传统体育文化项目的共建共享力度,加强基层民族传统体育文化资源的整合。

部门的协作机制中可以从两条思路进行:首先是充分发挥各级工会、共青团、妇联、团体协会和社会各界开展民族传统体育文化活动的积极性,在政府的统一规划安排下,加强各级体育部门与工会、妇联、共青团等有关部门和组织的合作,扎实有效地开展青少年、农民、职工、妇女、老年人等不同民族群体健身活动。其次是建立民族传统体育文化资源共享的机制。如体育、文化与教育部门可以拿出来的文化活动资源很多,文体人才、文化活动场地、交流平台、活动器材和各种相关的技术设备都可做为共享的资源。这种机制一旦建立,通过多方协作,体育部门可以将文化、教育部门的文化活动资源纳入民族体育健身资源,教育部门可以将民族传统体育文化资源当成素质教育的资源;文化部门可以将学校的人力和其他资源转化为公共文化事业的资源,从而摆脱资源不足对各自事业的束缚。从而真正做到《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》中提出的“促进文化事业与教

育、体育、旅游、休闲等领域联动发展”。

#### 4 突出抓好民族传统体育文化项目的纵向史学考究与横向整理推广

我国民族传统体育经历长达数千年的发展，其历史悠久、内容丰富、方式多样、开展广泛，而且延绵不断，是世界体育史上的生动篇章。但是源自民族民间的传统社会的体育文化，并非当今体育意义上的体育，它混沌于传统的民族文化共同体之中，要么依附于生产劳动或军事战争，要么依附于宗教祭祀或养生保健，要么依附于游戏娱乐或教育传承，甚至尚未具有独立的体育形态和独立的体育价值。而如今我们大多数人眼中所能看到和想到的民族传统体育，其实并非本意义上的真正传统社会的民族传统体育，而是近代以来，特别是西式体育大量传入我国以来，在逐渐向西式体育学习的进程中，从民族共同体文化中剥离与凸显出来的一种新型的体育形式。它继承了古代传统体育的活动形式和技术特点，在技术层面具有显明的民族特色，但在价值层面已经远远冲破了传统的生产劳动、军事战争、宗教祭祀的价值和观念，凸现成一种具有独立形态的体育方式。

然而，在体育思想与健身养身实践复兴或回归传统体育的过程中，要么出现了种种如伪气功、伪养身、伪体育、伪民俗、伪传统的现象，要么在现代社会的发展中逐步退化与尘封。既损害了广大人民群众的身心健康，扰乱了社会文化的健康发展，又造成了部分优秀民族传统文化的消亡，这对于我国民族传统体育文化的传承发展和全民健身与文化事业的进步是极其不利的。因此在政府的体育公共服务职能中，在当前的现代化进程中，急需相关部门的协作加强对民族传统体育项目尤其是少数民族传统体育项目进行挖掘与整理。其中包括要积极做好基层民族民间体育非物质文化遗产保护普查工作，查漏补缺，推进重点项目的记述、录像、文字、文献和实物资料的收集，收集整理民族民间传统体育文化系列资料，包括代表性传承人相关资料或图典、保护或研究成果的专辑等。整体上，该项工作可包含横向和纵向两个部分：从历史发展脉络角度对民族传统体育项目进行史学考察与整理；其次是对当前民族传统体育项目类型、生存现状、健身推广进行系统规划。

#### 5 强化社会力量引导与支持，提高民族传统体育文化公共服务和产品供给能力

体育公共服务型政府组织的构建是我国政府体育职能转变的主要目标，而实现这一目标的有效途径是实现体育服务的公共化与社会化。尤其是在政府部门事权过多，财政压力较大的条件下，该途径具有重要意义。具体而言，我国民族传统体育公共服务的公共化与社会化，一方面要促使政府切实承担起大众体育

健身与健康的相关公共服务；另一方面在财力有限的情况下，可以将由政府提供的公共服务职能，因地制宜地转移给各类非政府组织乃至市场组织，也就是说由政府、社会和市场来共同承担提供民族传统体育文化的公共服务职能。体育服务的公共化与社会化，使得政府部门承担起体育公共服务的主体，但不是提供体育公共服务的唯一机构。从而使得诸多社团组织与私人机构也加入到民族传统体育服务和产品的供给队伍中来。如通过体育、文化、教育、民族、农业等部门的协作，大力发展各类文体组织与协会，强化民族民间非政府组织的民族传统体育文化组织传播职能。而政府将有限财力集中于关系民生的国民体质健康服务、体育相关政策法规的制定和监督执行层面。政府也采取分权或授权的方式下放给社会中的一些组织，将政府过去所掌握的权力分散出去，同时注意理顺政府与各类社会组织的关系。

近年来，随着市场经济的发展壮大，不同的民族民间地区相继建设了一批文化馆、健身中心等面向社会公众的文化体育设施，并积极开展具有地域和民族特色的各类传统文化、体育健身活动。因此为尽快提高民族传统体育文化公共产品和服务的供给能力，扩大体育公共服务体系的覆盖程度，国家相关部门应协调制定鼓励社会力量建设体育公共设施的优惠政策，加大民族传统文化市场开放力度，并对开展民族传统体育活动提供积极引导、鼓励与支持。民族传统体育文化公共产品与服务的提供，涉及众多部门与大量资源，因此要动员社会力量参与民族传统体育文化公共服务体系建设，并做到降低门槛，打开山门，撤除壁垒，多方面、多渠道地吸引私人部门、社会力量的投入与支持。

#### 6 坚持“民族特色、因地制宜”原则，多渠道多元化满足民族大众体育公共文化需求

民族传统体育文化根植于不同民族民间，尤其是广大少数民族传统体育，其地理、文化、经济、教育等存在重大差异，政府在提供民族传统体育文化公共产品与服务时一定要结合其差异性和多元性，坚持“民族特色、因地制宜”的原则。民族地区全民健身体系的构建不能简单重复都市体育的经验，而要依照区域特点走自身特色之路。尤其在资源开发方面，更要立足自身的特色优势资源，因地制宜开发当地喜闻乐见的民族体育健身特色产品与服务，并形成民族群众体育健身的区域优势。民族传统体育健身产品与服务特色主要源于不同民族民间特有的文化背景和生活习俗，它渗透于当地群众日常精神文化活动当中，但更集中于民俗节日活动。部分流传于各民族或民间的传统体育活动或深受民族群众的喜爱，或因历史文化和民族文化惯性影响而具有一定的群众影响力，既可满足本民族群众自身的健身娱乐需求，又可推动不同民族群众精神文化交流与融合。我国西部民族地区，拥

有独特的民族文化, 蕴含了丰富多姿的民族传统体育项目, 如在湘西土家族苗族自治州, 在健身娱乐方面有丰富多彩的体育舞蹈、民族体操、体育游戏、武术等项目。比如土家族的体育舞蹈有莲花十八响、摆手舞、八宝铜铃舞、跳马舞、舞龙、舞狮等, 体育游戏有打地螺、踢毽子、打飞棒、虎叼羊、讨狗儿等项目。苗家的民间体育舞蹈有鼓舞、接龙舞、盾牌舞、开山舞等 20 余项, 苗族武术有苗拳、苗棍、苗刀、苗枪等项目。而这些都是为开展区域大众体育健身活动提供良好的素材或载体。在诸多民族民间地区, 还有许多类似的民族传统体育项目, 其生命力不仅仅在于民族习俗, 更重要的在于这些项目在新的时期仍然非常迎合了群众的兴趣与爱好。如摆手舞是土家儿女最普及的大型群众健身活动, 被称为全民健身的“土家族大众体操”, 目前从湘西农村开始辐射至周边城镇都市, 成为社区职工体育的重要内容。其他如贵州黔南布依族苗族自治州平塘县组织的玉水鹅飞节龙舟赛, 以及其他地方开展的斗鸡、斗牛、赛马、舞龙、舞狮等活动; 西藏举行的赛马、马术、拔河、抱石头、押加、长跑、赛牦牛等活动; 甘肃的赛骆驼、赛马、摔跤、大众拔河、赛牛、赛羊等也颇具地方特色与大众基础; 青海的沙滩摩托, 宁夏的农民体育节, 新疆的“民族健身操”比赛等, 都充满了趣味性、娱乐性和健身性, 吸引了众多各民族人们群众踊跃参加。

总之, 民族传统体育公共服务体系的构建要突出本土化和地方化, 体现民族性和文化性。充分挖掘和展示民族传统体育健身活动的文化内涵, 因地制宜开展活动。但同时值得注意的是, 民族与地域特色需要不断挖掘与创新, 需要按人民群众的体育文化需求, 从扎实开展工作中得来, 并且是人民群众通过参与活动受益体现出来。

## 7 加强民族传统体育文化产业化培育与政策扶持

民族传统体育文化产业开发既是其现代传承与发展的重要方式, 也是现代文化产业创新的重要内容。通过市场的资源高效配置, 能更好地提高民族传统体育文化资源的现代服务效率。因此加强对民族传统体育文化产业化培育与扶持是政府公共体育服务不可或缺的重要内容。当前的民族传统体育文化产业既是一个朝阳产业, 又是一个缺乏基础与经验的弱势产业, 需要强有力的政策支持做保障。不管是北京、大连、上海等东部发达地区, 还是云南、四川、贵州等地发展文化产业的一条重要经验, 就是在投资、税收、产

权交易等方面采取各类灵活扶持政策, 从而为区域文化产业发展提供了公共服务平台和政策支持。对于民族传统体育文化产业发展, 一方面要坚持体制创新、艺术创新、运作创新, 进一步激活其市场化发展活力, 深入挖掘民族传统体育文化的内涵, 积极探索新的路子, 逐步形成“政府主导、资本参与、群众受益”的民族文化产业格局; 另一方面, 随着旅游业的快速发展, 我国文化产业机制日臻完善, 加快推动民族传统体育文化与艺术演出、电影、文物、艺术品、文化娱乐、音像制品、图书报刊、文化中介、网络文化、广告策划、等文化市场的结合与创新。

## 8 结 语

刚落幕的十八届六中全会明确提出, 要建设社会主义文化强国, 推动文化大发展大繁荣, 此举将进一步激起我国社会主义文化公共服务体系建设新高潮, 也将对我国民族传统体育文化建设与政府体育文化职能转型提出了新课题。体育文化公共服务职能转型是在我国当前体制改革背景下, 以竞技体育为核心的精英体育向以群众健身休闲为核心的大众体育转变的必然过程。其中涉及政府自身定位和职能的演变, 以及相关运行保障机制、体育行政规范乃至行政权力来源与约束等更为丰富和广阔的领域。政府体育文化公共服务体系的构建, 应在重新审视民族传统体育文化在新时代“文化强国”战略中的价值与地位, 从而不断满足人民群众不断增长的精神文化需求, 构建起真正贴近民族群众生活、喜闻乐见的民族传统体育文化公共服务体系。从而在推动民族传统体育文化的繁荣复兴中提高我国的文化软实力和促进中华民族文化的崛起。

## 参考文献:

- [1] 宋先龙. 我国西部地区基本公共文化服务均等化问题研究[D]. 浙江大学学位论文, 2011.
- [2] 白晋湘. 从全能政府到有限政府——市场经济条件下政府体育职能转变的思考[J]. 体育科学, 2006, 25(5): 7-11.
- [3] 李应建, 申滢. 以人为本: 现代公共服务型政府的目标——从政府失灵角度谈如何推进政府体制改革[J]. 特区经济, 2005, (5): 188-1810.
- [4] 高尚全. 完善公共服务体系 加快服务型政府建设[J]. 中国改革, 2007, (12): 11-20.
- [5] 缪建东. 生活体育——社区教育新视角[J]. 体育与科学, 2011, 32(3): 103-106.
- [6] 白晋湘, 张小林, 丁怀民, 等. 我国民族民间体育产业化政策体系构建的前瞻思考[J]. 成都体育学院学报, 2010, 36(8): 1-5.